



Laure BOETSCH

5 b rue des Sabotiers
68140 GRIESBACH AU VAL
06.84.55.67.22
Née le 20 février 1977
boetsch.laure@gmail.com



<http://linkedin.com/in/laure-boetsch-03957b117>



Entrepreneuriat

- Jun 2020 Obtention de la **certification QUALIOPI** (pour les actions de formation)
Certification EQI-2.0 Intelligence émotionnelle
- Janvier 2018 Consultante-formatrice **certifiée ICPF & PSI**
- Novembre 2017 **Certification en tant que consultante AEC-DISC => Méthode des couleurs** délivrée par Arc-en-Ciel RH (outil pour mieux se connaître, mieux communiquer, manager et communiquer)
- Depuis mai 2016 **Création de la société EUTHENY Consultant** www.eutheny.fr <http://www.facebook.com/eutheny>
Formations Vente et Management - Consulting du point de vente (métiers de la beauté)
- ⇒ Formations, accompagnement et conseil en développement du chiffre d'affaires d'artisans et de chefs de petites entreprises (notamment instituts de beauté) : conseils merchandising et amélioration du vendeur muet, définition et mise en place de plan marketing, communications sur les réseaux sociaux ...
 - ⇒ Formations vente et management développées et animées pour le compte d'instituts de beauté indépendants
 - ⇒ Animation de formations en collaboration avec la société Odycéo pour le groupe AKSAL à **Casablanca (enseigne de parfumerie marocaine Yan&One)**.
 - ⇒ Animation de formations management, vente, marketing, merchandising, RGPD pour **la sté FORMAXE** en région Est
 - ⇒ Intervenante dans écoles privées (marketing / management / luxe) : écoles Pigier Création et Tunon de Strasbourg

Expériences professionnelles

- Directrice de magasin SEPHORA Mulhouse, Colmar et Houssen**
Directrice de centres de profit de 2 à 4 millions (de 8 à 12 collaborateurs) :
- Optimisation de la performance commerciale, développement des ventes et des indicateurs commerciaux, pilotage et animation des ventes
 - Gestion des équipes : management individuel et collectif, recrutement, évaluation et suivi des compétences, planification, gestion RH
 - Gestion quotidienne des points de vente : optimisation du merchandising et des stocks, gestion administrative, législation
 - Mission de directrice sur 2 points de vente en simultané pendant 7 mois
- Novembre 2002
à
décembre 2015
- Manager de rayon SEPHORA Mulhouse, Colmar et Houssen**
- Manager de rayon parfums et soins / caisses et qualité : merchandising et gestion des stocks, gestion des caisses et de la maintenance du magasin.
 - Management de 2 à 6 collaborateurs / Encadrement et animation de la surface de vente
- Février 2000
à
Octobre 2002

Divers stages en entreprises lors de mon cursus universitaire (de 2 à 4 mois) : **Cora** (rayon PAP féminin – Colmar -), **La Poste** (direction cciale du Haut-Rhin), **Atlas** (siège à Kingersheim) – **A. Burkle** (grossiste en matériel électrique) / **jobs d'été** en vente (**Vtech – Ravensburger – Wolfberger – Cora**) et en secrétariat (**médical, SIET**)

Formation

- 1999 **Maîtrise IUP « Ingénierie et management des réseaux de commercialisation »** (option franchise) IUP de Colmar
1997 **DUT « Techniques de commercialisation »** IUT de Colmar

Formations en management : expertise du management (Process com), recrutement, reprise d'équipe, manager coach, gestion du temps

Formation au RGPD => formation et accompagnement dans la mise en conformité de TPE : janvier 2019

Certification AEC DISC (2018) – Certification EQI-2.0 Intelligence émotionnelle (2020)