



Laure BOETSCH

5 b rue des Sabotiers
68140 GRIESBACH AU VAL
06.84.55.67.22
Née le 20 février 1977
eutheny@orange.fr



<http://linkedin.com/in/laure-boetsch-03957b117>



La certification qualité a été délivrée pour les actions de formation



Entrepreneuriat

| | |
|-----------------|---|
| A ce jour | Dirigeante de l'organisme de formation EUTHENY CONSULTANT. Au delà des actions de formations auprès de professionnels, mon activité d'entrepreneure m'amène à réaliser diverses missions régulières en tant qu'intervenante extérieure pour la CCI ALSACE (Colmar et Strasbourg, formations courtes et formations certifiantes) / l'Ecole Francaise de Massage de Dijon / les écoles PIGIER et Winsport school de Strasbourg / l'IUT de Colmar Intervenante en Mastère Manager Commercial et Marketing à la Cci de Colmar => formations et interventions en management / marketing & communication / commerce et vente. |
| Juin 2020 | Obtention de la certification QUALIOPI (pour les actions de formation) Certification EQI-2.0 Intelligence émotionnelle |
| Novembre 2017 | Certification en tant que consultante AEC-DISC => Méthode des couleurs délivrée par Arc-en-Ciel RH |
| Depuis mai 2016 | Création de l'EIRL EUTHENY Consultant www.eutheny.fr http://www.facebook.com/eutheny Organisme de formations Vente et Management - Consulting du point de vente (métiers de la beauté, artisans et entrepreneurs) ⇒ Formations, accompagnement et conseil en développement du chiffre d'affaires d'artisans et chefs de petites entreprises (commerçants & instituts de beauté) : conseils merchandising, définition et mise en place de plans marketing, communication sur les réseaux sociaux... ⇒ Formations vente et management développées et animées pour le compte d' instituts de beauté indépendants et franchisés (Passage Bleu / Qipao) de spas (Barrière Resort de Ribeauvillé) - formation vente développée pour la marque de maquillage Artdeco - ⇒ Animation de formations vente en collaboration avec la société Odycéo pour le groupe AKSAL à Casablanca (lors du lancement de l'enseigne de parfumerie marocaine Yan&One) . ⇒ Animation de formations management, vente, marketing, merchandising, RGPD pour la sté FORMAXE ⇒ Intervenante dans diverses écoles privées (marketing / management) : Pigier / Sylvia Terrade / Tunon / Winsport School – Strasbourg- |

Expériences professionnelles

| | | | |
|-------------------------------|--|--|------------------------------------|
| | Directrice de magasin | SEPHORA | Mulhouse, Colmar et Houssen |
| Novembre 2002 à décembre 2015 | Directrice de centres de profit de 2 à 4 millions (de 8 à 12 collaborateurs) : | | |
| | | <ul style="list-style-type: none"> Optimisation de la performance commerciale, développement des ventes et des indicateurs commerciaux, pilotage et animation des ventes Gestion des équipes : management individuel et collectif, recrutement, évaluation et suivi des compétences, planification, gestion RH Gestion quotidienne des points de vente : optimisation du merchandising, des stocks, gestion administrative et RH Mission de directrice sur 2 points de vente en simultanément pendant 7 mois | |
| Février 2000 à Octobre 2002 | Manager de rayon | SEPHORA | Mulhouse, Colmar et Houssen |
| | | <ul style="list-style-type: none"> Manager de rayon parfums et soins / caisses et qualité : merchandising, gestion des stocks, des caisses et maintenance du magasin - Management de 2 à 6 collaborateurs : encadrement et animation de la surface de vente | |

Formations

| | | |
|--|---|---------------|
| 1999 | Maîtrise IUP « Ingénierie et management des réseaux de commercialisation » | IUP de Colmar |
| 1997 | DUT « Techniques de commercialisation » | IUT de Colmar |
| Diverses formations suivies en management : Process com, recrutement, reprise d'équipe, manager coach, gestion du temps | | |
| Formation au RGPD => formation et accompagnement dans la mise en conformité de TPE : janvier 2019 | | |
| Formation management intergénérationnel (2021) – formation LMS SMILE pour CCI (2023) – formation Tik tok / Instagram (2024) | | |